

WYDARZENIA

Ponad 23 tys. klientów program Buduj z PSB

31 grudnia 2007 r. w programie Buduj z PSB uczestniczyło 23 234 klientów spośród których ponad 21 000 buduje domy z wykorzystaniem materiałów budowlanych dostarczanych przez 187 kupców PSB. Inwestycje te realizowane są przede wszystkim (w ponad 85%) w miejscowościach liczących poniżej 50 tys. mieszkańców.

Spółród akcjonariuszy Grupy 91 zawarło więcej niż po pięćdziesiąt umów, z klientami którzy zdecydowali się budować domy z PSB, w tym 55 powyżej stu umów, 30 akcjonariuszy powyżej dwustu, 8 zawarło więcej niż pięćset, 2 ponad tysiąc (rekordzista osiągnął pułap 1738 umów).

Joka, Kenpol i Solidum Gazelami Biznesu

Trzy firmy kupców PSB zostały wyróżnione w rankingu Gazela Biznesu, prowadzonym przez gazetę Puls Biznesu. Ranking obejmuje firmy średniej wielkości, które dzięki niezwykle dynamicznemu rozwojowi doskonale dają sobie radę wśród nawet znacznie większych konkurentów. Pod koniec 2007 r. wśród laureatów znanego rankingu znalazły się: Joka z Tomaszowa Mazowieckiego (po raz trzeci), Kenpol ze Świętochłowic oraz Solidum z Katowic (pierwsze miejsce w województwie śląskim, a ósme w skali kraju).

W 2007 r. w rankingu sklasyfikowano 3795 firm z całej Polski.



Tomasz Chrobok, prezes Solidum, podczas Gali Gazel Biznesu 12 grudnia 2007 r.

Standard Opczno Przedsiębiorstwem FAIR PLAY 2007

Gala finałowa, zorganizowana 7 grudnia 2007 r. w Sali Kongresowej PKiN w Warszawie, zwieńczyła X edycję programu Przedsiębiorstwo Fair Play. Do dwuetapowego konkursu zgłosiło się 776 firm z całej Polski. W I etapie nastąpiła weryfikacja dokumentów, a przedmiotem ocen były: relacje z klientami, dostawcami i konkurencją, terminowość zapłat, warunki i bezpieczeństwo pracowników w miejscu pracy, działania charytatywne i społeczne. II etap polegał na przeprowadzeniu audytu w celu zweryfikowania danych zawartych w ankietach.

Wśród nagrodzonych tytułem i Certyfikatem Przedsiębiorstwo Fair Play 2007 firm znalazła się hurtownia Standard z Opczna, należąca do kupca PSB.



Na trasie błota i kałuż nie brakowało

rajdzie przeprawowymi samochodami terenowymi. Każda z ośmiu drużyn miała do dyspozycji Nissana Patrola wraz z instruktorem jazdy 4x4. Ze względu na pogodę – błota i kałuż nie brakowało. Samochody grzęzły po osie w ciemnej mazi. Zmagania z maszynami i naturą trwały także w nocy, co było możliwe dzięki potężnym reflektorom zamontowanym na przedzie każdego pojazdu. Dodatkowym zadaniem dla załóg było odnalezienie kilkunastu fotopunktów w terenie. Każdy fotopunkt krył testy z pytaniami dotyczącymi materiałów budowlanych oferowanych przez sponsorów. Co sprawiało więcej trudności – wypełnianie testów, czy ekstremalna jazda – z protokołu imprezy jasno nie wynika.

Szkoła Dobrego Budowania PSB w firmie Budom Market

23 listopada 2007 r. odbyło się szkolenie w firmie Budom Market z Poznania dla wykonawców budowlanych. W zajęciach zorganizowanych w ramach Szkoły Dobrego Budowania PSB wzięło udział 30 osób, głównie z firm budowlano-remontowych współpracujących z Budom Marketem. Uczestnicy szkolenia zapoznali się z produktami firmy Xella (uczestniczyli m.in. w pokazie murowania w systemie 20 cm – Ytong/Silka), chemią budowlaną firmy Izolbet oraz systemami zamocowań firmy Fischer. Producenci ogłosili konkursy z wiedzy o produktach – najlepsi zostali nagrodzeni wspianiałymi upominkami. Każdy z uczestników szkolenia otrzymał certyfikat.

SZKOLENIA

Szkolenie plus rajd na Pomorzu wschodnim

Pożyteczne z przyjemnym połączyli kupcy PSB z Pomorza wschodniego podczas imprezy zorganizowanej 17-18 listopada 2007 r. w Sasinie k Łeby. Odbyło się tam spotkanie szkoleniowo-integracyjne z udziałem 30 osób. W części czysto szkoleniowej przedstawiciele dostawców PSB, zarazem sponsorów imprezy: Atlasa, H+H i Ursy zaprezentowali nowości w ofercie swoich firm na przyszły rok. Druga część imprezy polegała na wzięciu udziału w profesjonalnym



Jak się szkolić to grupowo



Sygma Bank Polska współpracuje z Grupą PSB oferując kupcom serwis finansowy. Sygma Bank jest wydawcą Nowej Budującej Karty PSB MasterCard, która umożliwi bezgotówkową formę płatności oraz stały dostęp do limitu kredytowego wraz ze swobodą wyboru opcji spłaty. Karta PSB MasterCard akceptowana jest na całym świecie.



Targi Kielce – wicelider polskiego rynku targowego, specjalizujący się w organizacji branżowych targów dla przemysłu, budownictwa i wojska. Wśród nich znajdują się Targi DOM, z szeroką ofertą nowoczesnych materiałów budowlanych, wykończeniowych, instalacyjnych oraz elementów wyposażenia i wystroju wnętrz. Targi DOM, Kielce 11–13.04.2008 r.

Szkolenie techniczne w firmie Elado

64 osoby z grona stałych klientów uczestniczyły w dwudniowym szkoleniu technicznym (23–24 listopada 2007 r.) zorganizowanym w Dychowie przez firmę Elado z Zielonej Góry. Zaproszeni



Wykład Ursy

producenci – dostawcy PSB: Gutta, Cerabud, CRH-Klinkier, Ursa oraz Eko-Gips przeprowadzili prezentację swoich produktów połączoną ze szkoleniem technicznym oraz udostępniili materiały informacyjne na temat wielu wyrobów. Część szkoleniowa zakończyła się kolacją, po której kontrolę nad imprezą przejęła „grupa Piratów”, bezlitośnie rozba-



Nagroda od żołnierzy – bezcenna

wiająca towarzystwo mocnym jak rum pirackim humorem. Następnie kontrolę nad pirackim okrętem przejęła zaprzyjaźniona „Dywizja wojskowa”. Najdzielniejsi budowlańcy – uczestnicy surowej musztry oraz szkolenia poligonowego – otrzymali na koniec nagrody ufundowane przez organizatorów oraz zdjęcia ze wspólnych manewrów i mapy poligonu.

Szkolenie nt. instalacji grzewczych w firmie BAT

4 grudnia 2007 r. w centrali firmy BAT w Sierakowicach odbyło się pierwsze z serii szkoleń z zakresu instalacji grzew-

czych. W zajęciach prowadzonych przez ekspertów firm: CHT Cichewicz (kotły na paliwa stałe), Herz (systemy rurowe, armatura grzewcza), Caradon (grzejniki) uczestniczył 20 osobowy zespół handlowców BAT. Uczestnicy szkolenia otrzymali dyplomy zaświadczające o czynnym udziale w zajęciach.

FESTYNY, IMPREZY INTEGRACYJNE

Z Finałem w kręgielni

Zacieśniać współpracę z dobrymi dostawcami i klientami można na różne sposoby – firma Fimal ze Słupska zorganizowała np. dla najlepszych lokalnych wykonawców spotkanie integracyjne w topowej kręgielni. Imprezę, która odbyła się 8 listopada 2007 r., wsparły firmy Rockwool i Sopro.

W niecodziennych warunkach, specjalizujący się w pracach wykończeniowych oraz robotach budowlanych wykonawcy mieli okazję podyskutować na temat najnowszych technik budowlanych i docie-



Zacieśnianie współpracy z Fimałem

pleniowych, stosowania produktów Rockwool i Sopro, zasięgnięć informacji o planowanych nowościach technologicznych i produktowych. Podczas całonocnej zabawy, w atmosferze sportowej rozrywki oraz towarzyszących jej wrażeń kulinarnych, właściciele i pracownicy firm wykonawczych zawarli też bliższe znajomości z przedstawicielami znanych producentów.

Polowanie z Building Business

Niecodzienną imprezę dla klientów – firm wykonawczych i dla swoich pracowników zorganizowała 17 listopada 2007 r. firma Building Business



Istota polowania

z Bielska Białej, zapraszając wszystkich na... polowanie. Spotkania „myśliwych” miało miejsce w lasach w miejscowości Landek k/Czechowic. Zakładając, że w towarzystwie zabraknie wprawnych strzelców – większość czasu organizatorzy przeznaczili na ćwiczenia na strzelnicy – zużyto ponad 1000 naboju. Mimo starania dzikiej zwierzyny w lesie nikt nie niepokoił, a na ognisku upieczono świniaka. W imprezie wzięło udział ponad 40 osób. Głównym sponsorem spotkania był Isover.

Andrzejki w Standardzie

24 listopada 2007 r. w firmie Standard z Opczna odbyła się niezwykła impreza – szkolenie dla klientów kupca PSB, głównie z firm wykonawczych, dopełniono przyjęciem andrzejkowym. Sponsorami spotkania byli producenci – dostawcy PSB: Atlas, Deante, Henkel, Izolbet, Kaem, Lhoist Polska. Podczas prezentacji producenci przedstawili swoją ofertę oraz zwrócili uwagę na błędy popełniane na budowach.



Standard jest firmą rodzinną. W przyjęciu andrzejkowym uczestniczyły 3 pokolenia

Drugi punkt programu – uroczysta kolacja połączona z zabawą, trwała do późnych godzin nocnych.

SPORT

PSB sponsorem siatkówki

Grupa PSB została Partnerem Polskiej Ligi Siatkówki mężczyzn w sezonie 2007/2008. W ramach tego projektu reklamy naszej sieci będą pojawiać się podczas meczów transmitowanych przez telewizję TV4 oraz kilka spotkań przez Polsat Sport.



PSB x 1433

W okresie 28 września – 31 grudnia 2007 r. transmisje rozegranych 32 meczy obejrzało w TV4 ok. 111 428 tys. widzów, a banery z logo Grupy PSB i PSB-Mrówka (tzw. lady) wyświetliły się 1433 razy.

II Turniej FUTSAL Regionu Południe PSB

17 drużyn uczestniczyło w II Turnieju Halowej Piłki Nożnej Grupy PSB Region Południe, który odbył się 24–25 listopada 2007 r. w Centralnym Ośrodku Przygotowań Olimpijskich w Szczyrku. Dominowali reprezentanci kupców PSB: Attic z Krakowa, Sufigs z Tarnowa, Building Business z Bielska Białej, Rampa z Imielina, Buster z Gliwic, Buster z Mikołowa, Tamir z Pszczyzny, Modom z Szaflar, Sagapol z Gliwic, MTB z Bielska Białej, Gabrys-Sikora z Kęt, Gama z Wadowic, Seven II z Kłobucka, Zilmex z Krakowa, Jawpol z Zawiercia, Carmex z Raciborza, ale w rozgrywkach wzięły także udział zespół pracowników fabryki w Gackach firmy Lafarge Gips. W pierwszym dniu rozgrywek dokonano podziału wszystkich drużyn na 4 grupy



Wyróżnienia wręcza Bożena Kmiec-Sasiedek, pełnomocnik PSB w Regionie Małopolska-Górny Śląsk

– z każdej do dalszych rozgrywek wychodziły po 2 drużyny. Drugiego dnia turnieju do rozgrywek finałowych stanęli przedstawiciele 8 firm: Attic, Sufigs, Buster Gliwice, Modom, Gabrys-Sikora, Gama, Seven II i Carmex. Po pełnej emocji rywalizacji zwycięzcami okazali się:

I miejsce – Gama Wadowice
II miejsce – Seven II Kłobuck
III miejsce – Buster Gliwice.

Oczywiście każdej sportowej imprezie towarzyszy część rozrywkowa. Wieczorem zawodnicy i kibice spotkali się w „Kasynie arabskim”, gdzie można było zagrać w ruletkę, Black Jacka – stoły obsługiwali profesjonalni krupierzy z kasyna w Katowicach. Nie zabrakło fajek wodnych, tańca brzucha w wykonaniu pięknej tancerki, a to wszystko dzięki sponsorom, którymi w tym roku byli: Atlas, Dyrup, Farby Kabe, Isover, Izohan, Kreisel, Kronopol, Lafarge Gips, Malfarb, Sopro, Soudal, Termo Organika, Selena, Ursa, Velux, Rockwool.

Określenie „Turniej Halowej Piłki Nożnej” tak naprawdę już nie funkcjonuje – poprawna obecnie nazwa to „Turniej FUTSAL-u”.

FUTSAL to zespołowa gra sportowa, odmiana piłki nożnej rozgrywana w hali. Jej nazwa pochodzi od portugalskiego „futebol de salão” i hiszpańskiego „fútbol sala” lub „fútbol de salón”, co można przetłumaczyć jako halowa piłka nożna. Pierwszy pokaz gry w pięcioposobową odmianę piłki nożnej odbył się latem 1930 r. w Montevideo. W 1971r. powołano Międzynarodową Federację Futsalu – Federación Internacional de Fútbol de Salón (FIFUSA). Swoje pierwsze Mistrzostwa Świata FIFUSA zorganizowała w 1981r. w São Paulo. W 1988 r. FIFA włączyła piłkę nożną halową do swoich kompetencji, jako nową dyscyplinę i spisała jej zasady.

Międzyregionalny Turniej FUTSAL PSB w Markach

1 grudnia 2007 r. odbył się Turniej FUTSAL pomiędzy drużynami regionów Centrum i Mazowsze–Mazury. Chętnych było więcej, ale zgodnie z przyjętym regulaminem ograniczono ilość drużyn do 5 z każdego regionu. I Centrum reprezentowały ekipy.



Prezentacja drużyn

Bel-Pol/Arco, Trubud, Sunbud, Wiktor i Fawid, a w barwach Mazowska stanęły: A.R. Skład, Budomat, Domex-2, Gipsol oraz Interior Centrum.

Rozgrywki odbyły się w dwóch grupach reprezentujących regiony. Drużyny, które zajęły w nich pierwsze i drugie miejsca rozegrały następnie mecze o miejsca „na pudle”. Po zaciętej walce zwycięzcami okazały się ekipy:

I miejsce – Gipsol Łomianki

II miejsce – Trubud Płock

III miejsce – Domex-2 Pomiechówek.

W półfinałach zagrała także drużyna Sunbudu. Królem strzelców Turnieju został Dawid Cytacji, a najlepszym bramkarzem Sebastian Orłowski – obaj z drużyny Trubudu. Sportowe zmagania uczczono specjalnie na Andrzejkowym Balu Sportu, który zakończył się we wczesnych godzinach rannych następnego dnia.

Całą imprezę sponsorowały firmy: Atlas, Isover, H+H, Kronopol, Sopro, Termo Organika, Ursa, Xella, quick mix.

ROCZNICE

W styczniu i w lutym 2008 r. ośmiu akcjonariuszy PSB obchodzi rocznice swojego powstania. Piętnastolecie założenia firmy świętują: AKRAJ z Torunia, DOM-LUX z Chelma, MADEX z Piaseczna, MARBUD z Goleniowa, PHU ZBIERAŃSKI BOGUSŁAW z Sędziszowa, SUFIGS z Tarnowa, ZILMEX z Krakowa.

Od dziesięciu lat istnieje na rynku firma EREM z Przemyśla.

Urodzinowe przyjęcie w firmie Budex – Gryfice



Właściciele Budexu z Norbim. Od lewej Piotr Adamowicz, Norbi, Janina Siemaszko, Janusz Dąbrowski

Dwa dni (24 i 25 listopada 2007 r.) firma Budex z Gryfic świętowała 10-lecie swojego istnienia. Urodzinowe przyjęcie, a ściślej mówiąc wspaniały bal, odbyło się w Rewalu z udziałem pracowników firmy, jej klientów – wykonawców budowlanych i dostawców. W części artystycznej gwiazdą wieczoru był Norbi.