

GRUPA psb na wakacjach z Klientami

Kupcy PSB podczas wakacji pamiętają nie tylko o klientach odwiedzających w dni robocze ich składy. Z wieloma stałymi nabywcami wyrobów budowlanych, ale także z przyszłymi klientami, spotykają się również w dni wolne od pracy – na festynach, piknikach, imprezach integracyjnych. Często w towarzystwie dostawców PSB. W imprezach, które przedstawiamy niżej uczestniczyło 30 producentów wyrobów budowlanych, będących partnerami Grupy PSB. Wielu niejedną raz, np. Icopal, Isover, Knauf, Lemar i maxit po dwa razy, a Atlas, Sopro, Termo Organika i URSA po trzy razy.

BAZA, Wałcz. Dwa dni z Bazą spędzili goście z okazji 15-lecia tej firmy. W sobotę 19 maja w Wałczu miał miejsce uroczysty bankiet na 120 osób, uświetniony występami wokalistów i zespołów oraz akrobatów, iluzjonistów i zawodowej pary tanecznej. 120 wykonawców, rzemieślników, deweloperów, pracowników z rodzinami, sąsiadów, przyjaciół, kupców PSB oraz dostawców a zarazem sponsorów: Atlas, Kreisel, maxit, Velux, Roto, URSA, Termo Organika, Lafarge Cement, Lafarge Gips, Dörken, Idealny Dach, Classen bawiło się do rana. W niedzielę o godzinie 12-tej wyruszone statkiem spacerowym po jeziorze Radun przy akompaniamencie gitary. Pogoda dopisała. Goście również. Za co pięknie dziękują gospodarze-jubilaci – Włodzimir Zaremba i Biser Aleksandrow.

BEL-POL, Staszów. 1 lipca Turniej Rycerski w Szydłowie, a w tydzień potem Dziki Zachód w Kurozwałkach – to dwie znakomite imprezy z udziałem organizacyjnym i sponsorskim firmy Bel-Pol ze Staszowa. W Szydłowie na corocznym IX już Turnieju Rycerskim o Miecz Króla Kazimierza Wielkiego Bel-Pol reprezentował zrazem głównego sponsora tej imprezy Polskie Składy Budowlane. Imprezę otworzyła msza św. oraz koncert muzyki dawnej w kościele św. Władysława. Dalsza część odbyła się na dziedzińcu zamkowym, gdzie wystąpili m.in.: kaskaderzy konni, zespoły tańca dawnego. Można było m.in. obejrzeć: pokazy konne, walki XVII-wiecznych rycerzy oraz – na podstawie legendy – rekonstrukcję bitwy o zamek wraz ze „Ścięciem zbója Szydło”. Dla przybyłych gości przygotowane były liczne konkursy i zabawy, spośród których dużym zainteresowaniem cieszył się turniej fuczniczy. A wszystko to przy akompaniamencie staropolskiej muzyki i przy suto zastawionych stołach, oczywiście sytym regionalnym jadłem.

Dziki zachód w Kurozwałkach zorganizowano w ramach Dni kultury północnoamerykańskiej. Ekspozycja Bel-Polu, w której promowano m.in. produkty firmy Delfin, była największym i najciekawszym stoiskiem, o czym świadczyło duże zainteresowanie gości. Specjalnymi atrakcjami imprezy były pokazy Western i Rodeo, teatr ognia, łapanie bizona oraz koncerty zespołów Czas na grass i Plebania. Kulminacyjnym momentem był występ zespołu Lady Pank, po którym na niebie wykwitły bajecznie kolorowe fajerwerki. Wszystkiemu dodawała uroku malownicza sceneria pałacu w Kurozwałkach.

DOMEX, Wałcz. 7 i 8 lipca w Wałczu odbyło się doroczne święto miasta pod nazwą Jarmark Stefana Batorego. W tej imprezie, w której bierze udział cały region wałecki, aktywnie uczestniczyła firma

Ekspozycje dostawców PSB



↑ Sopro na Dniach Tomaszowa z Joką



Atlas na Targach Finału



↑ Termo Organika na Jarmarku z Domexem

Knauf na Pikniku bez Piwa z PSB Kwapisz

Konkursy, zawody

Siłowanie na rękę w kategorii Pań. Festyn w Mrówce Końskie



↑ Ursa wspina się po zwycięstwo. MAYDAY 2007



Kto szybciej zje zupę. Festyn Ekobudu

Domex, prezentująca swoją ofertę razem z dostawcami PSB – Plastmo, Malfarb, MDM, Termo Organika, Lemar.

Hitem imprezy okazała się zorganizowana przez Domex wieczorna projekcja filmów na wolnym powietrzu. Na ekranie o powierzchni 16 x 9 m można było obejrzeć filmy: „Dlaczego nie?” i „Testosteron”. Z tej niezwykłej w Wałczu okazji skorzystało 2 tysiące osób. W ciągu dnia zaś ekran służył do wyświetlania reklam Domex-u i firm dostawców PSB.

EKOBUD, Grudziądz. 2 czerwca firma Ekobud z Grudziądza zorganizowała festyn, powiązany z wystawą materiałów budowlanych. Goście, poinformowani o imprezie za pośrednictwem plakatów, dopisali i nie żałowali. Atrakcje dla dzieci i dorosłych obejmowały: przejażdżki bryczką i konno w siodle, strzelania na strzelnicy, paintball, żeglowanie po jeziorze, zabawy na dmuchanych zjeżdżalniach, skoki na trampolinie.

Współorganizujący festyn dostawcy materiałów budowlanych i instalacyjnych zorganizowali pokazy swoich produktów oraz oferowali pomoc techniczną przy wyborze materiałów budowlanych. Prowadzone były liczne konkursy z nagrodami.

EUROGIPS, Kołobrzeg. Dwudniowy spływ kajakowy na Pojezierzu Drawskim zorganizowała dla swoich klientów (po raz drugi) firma Eurogips z Kołobrzegu. 16 czerwca startowano na Jeziorze Wielimie koło Szczecinka, by płynąc rzeką Gwdą dotrzeć po 2 dniach do miejscowości Łędyczka. Spływ sponsorowały min. firmy Lagarge Gips i Lemar.

FIMAL, Słupsk. 20 maja, w niedzielę na terenie Składu Budowlanego Fimal-PSB w Słupsku odbyły się VII Targi Budowlane FIMAL. W imprezie wzięło udział prawie 40 firm z całej Polski, w tym przedstawiciele najważniejszych producentów i dystrybutorów branży budowlanej. Wśród licznych atrakcji targów znalazły się:

- pokazy i prezentacje materiałów i technologii budowlanych;
- pokazy sprzętu i urządzeń budowlanych;
- profesjonalne doradztwo i konsultacje z zakresu budownictwa;
- sprzedaż materiałów budowlanych.

Imprezie towarzyszyła atrakcyjna oprawa muzyczna i rozrywkowa, w tym:

- występy zespołu muzycznego ze Słupska;
- pokaz walk rycerskich w wykonaniu drużyny rycerskiej ze Słupska;
- pokazy karate;
- konkursy z atrakcyjnymi nagrodami dla gości targów;
- rozstrzygnięcie firmowego Konkursu Zakupowego dla klientów dokonujących zakupów w Składzie Budowlanym Fimal;
- konkurs na najlepiej zorganizowane stoisko wystawowe;
- dmuchane zjeżdżalnie dla dzieci;
- liczne bezpłatne usługi gastronomiczne dla gości i klientów.

Targi odwiedziło kilka tysięcy mieszkańców Słupska i okolic.

FUTURA, Mierzyn. 30 czerwca firma Futura zorganizowała dla swoich klientów festyn z licznymi atrakcjami. Oprócz tradycyjnej kiełbaski z grilla i piwa z beczki były również konkursy „dla dużych i małych”. Panowie mogli wygrać różnego rodzaju narzędzia budowlane, natomiast panie T-shirty. Nagrody ufundowali sponsorzy imprezy: Color Expert, Kronopol, Knauf, quick-mix, Sopro, Isover, Atlas, franspol i Bolix.

JOKA, Tomaszów Mazowiecki. Trzy dni (22–24 czerwca) trwały „Dni Tomaszowa” w Tomaszowie Mazowieckim. Wśród wielu wystawców, którzy współorganizowali tę imprezę, znalazła się, jak co roku, firma Joka z Tomaszowa, eksponująca swoją ofertę wraz z producentami materiałów budowlanych, m.in.: Sopro, Lemar, Pol-Skone. Mieszkańcy Tomaszowa przybyli na imprezę całymi rodzinami – dzieci

Mnóstwo gości



Na turnieju rycerskim z Bel-Polem



Festyn Mrówki Końskie



Piknik bez Piwa. PSB Kwapisz

Piknikowa atmosfera



Targi Fimal

malowały buzie, bawiły się na karuzeli, starsi jeździli na quadach, a na stoisku Joki dorośli mogli spokojnie porozmawiać o budowie własnego M.

MONT-PLAST, Częstochowa. Ponad stu gości bawiło się z okazji 15-lecia firmy Mont-Plast z Częstochowy. Jubileusz zorganizowano 9 czerwca w Ośrodku Wypoczynkowym w Poraju k/Częstochowy, a uczestniczyli w nim klienci kupca PSB i dostawcy Grupy. Zabawa trwała do białego rana.

PSB KWAPISZ, Warszawa. Piknik budowlany bez piwa – pod takim, brzmiącym jak herezja hasłem, firma PSB Kwapisz z Warszawy zorganizowała 24 czerwca na Warszawskim Targówku Piknik Świętojański. Impreza była czwartą już bardzo udaną próbą budowania więzi z mieszkańcami Targówka, w której to dzielnicy ma siedzibę PSB Kwapisz. Uczestnicy imprezy mieli okazję spotkać się z fachowcami w branży budowlanej i samemu „poćwiczyć” prace budowlane. Ale mogli też potańczyć z mistrzami tańca, posłuchać piosenek, oglądać mini galerie artystyczne. Piknik miał wsparcie burmistrza Targówka. Wzięły w nim udział liczne organizacje pomocy społecznej i charytatywne. Organizacyjnie pomogło wojsko (Klub Wojsk Lądowych), Straż Miejska i Straż Pożarna. Nie zwiódła policja. Stawili się liczni artyści z nowo utworzonych galerii artystycznych przy ulicy Brzeskiej w Warszawie.

Wsparcia medialnego udzieliło Piknikowi najbardziej „topowe” radio w Warszawie „Antyradio 94”. Szefowie antyradia byli zachwyceni pomysłem imprezy i zaproponowali PSB Kwapisz wspólną organizację jednej z największych imprez masowych w stolicy czyli wielkiego pikniku w warszawskim ZOO w roku 2008.

Sponsorami Pikniku były firmy: Lafarge Gips, maxit, Selena, Sopro, Icopal, a sponsorem generalnym firma Knauf.

Policja oceniła frekwencję na imprezie na 3 do 3,5 tys. osób.

PSB MRÓWKA, Końskie. 27 maja na terenie Mrówki w Końskich odbył się coroczny festyn rodzinny dla mieszkańców powiatu koneckiego. Producenci-dostawcy PSB, biorący udział w festynie, przygotowali wiele konkursów i zabaw z ciekawymi nagrodami. Dużym powodzeniem cieszyły się atrakcje dla najmłodszych: między innymi ogromna zjeżdżalnia, malowanie twarzy, pokazy cyrkowe, clowni i szcudlarze oraz żywy wąż.

Goście miło spędzając czas mogli porozmawiać z dostawcami nt. ich oferty oraz jednocześnie dokonać zakupów w Mrówce, co zaowocowało znacznym wzrostem obrotów w stosunku do średniego obrotu z dnia w tygodniu. Wszystkie zakupy dokonane w tym dniu były premiowane 5%-owym rabatem. Akcja medialna (prasa, radio, plakaty rozwieszone w powiecie koneckim) przyniosła bardzo dobre rezultaty.

MAYDAY 2007 – „Ekspedycja Riese”. Tegoroczna edycja Pucharu MAYDAY 2007 jest już trzecią z kolei, tym razem jej I eliminacje pod nazwą „Ekspedycja Riese” odbyły w dniach 15–17 czerwca w niezwyklej scenerii tajemniczego miasta Osówka.

MAYDAY to rywalizacja drużyn kupców PSB i dostawców Grupy – spotkanie o charakterze survivalowo-integracyjnym. W każdych eliminacjach uczestniczy 6 drużyn sześciuosobowych – kapitanem jest przedstawiciel producenta, jego drużyna składa się z handlowców składów PSB. W okresie wakacyjnym odbywają się trzy razy eliminacje, z których wyłania się dwie drużyny, które będą brały udział w Wielkim Finale – w połowie października.

MAYDAY 2007 pod hasłem „Ekspedycja Riese” rozgrywa się na Dolnym Śląsku w niezwyklej scenerii kompleksu „Riese” (Olbrzym). Prace górnicze i budowlane, które doprowadziły do powstania ogromnego systemu betonowych korytarzy, umocnień i hal rozpoczęto na ogromną

Pokazy



Turniej Rycerski z Bel-Polem

Super nocne Multi-Kino z Domexem



Ważną sensacją festynu Mrówki Końskie

Spyływy kajakowe



Rodzinny Spływ Kajakowy PSB regionów Centrum i Mazowsze-Mazury:
– Choć niebo takie pochmurne
– Pożegnanie ze spływem



Pływanie rzeką Gwdą z Eurogipsem



skalę w 1943 r. Cel prac był utrzymywany w tajemnicy, jednak w pamiętnikach Alberta Speera znaleziono fragmenty świadczące, że chciano stworzyć kompleks głównej, najmocniej strzeżonej i najbardziej rozbudowanej kwatery Hitlera oraz sztabu wojsk III Rzeszy.

W I eliminacjach brały udział drużyny producentów: Atlas, Gah Alberts i URSA. Każdy wystawił po dwie drużyny – jedną z regionu dolnośląskiego, drugą ze śląsko-małopolskiego. Do finału przeszły dwie reprezentacje: Gah Alberts – region dolnośląski oraz URSA – region śląsko-małopolski.

Rodzinny spływ kajakowy kupców regionu Centrum oraz Mazowsze-Mazury

Wieś Swornegacie leży na Kaszubach i tu właśnie rozpoczął się trzydniowy rodzinny spływ kajakowy kupców PSB (6–8 lipca). Ponad 80 uczestników spływu zmotywowało nie tylko wiosła. Pierwszego dnia imprezy kajakarzy powitał deszcz i granatowe chmury wisiały nad nimi do końca spływu. Trasa to ponad 18 km. Pierwsza połowa pokazała słabe strony amatorów wiosłowania – płynąc przez jeziora musieli walczyć z ogromnymi falami i prądami. Druga część trasy to była już czysta przyjemność – płynięcie z nurtem pozwalało podziwiać dziką przyrodę Kaszub. Pod koniec trasy, dla niektórych uczestników spływu zaskoczeniem było jeszcze jedno jezioro do przepłynięcia (były głosy, że to nie było jezioro, lecz ocean), ale dzielnie wszyscy dopłynęli do końca.

Przy wieczornym grillu wszyscy z uśmiechem na ustach opowiadali o ciekawej przygodzie, dobrej zabawie i pięknej dzikiej przyrodzie ... Te niezapomniane emocje kupcy PSB z Centrum oraz Mazowsza i Mazur mogli przeżywać dzięki sponsorom spływu, firmom: Icopal, Isover, Stabill, Stolbud Włoszczowa, Termo Organika i URSA.

Tancerze i tańce



Tak tańczą zawodowcy. Bankiet z okazji jubileuszu Bazy



Zawodowa para taneczna Kasia i Marcin uczą dzieci kroków. Piłnik PSB Kwapisz



Tańce na festynie Ekobudu

z prasy

Parkiet, 12.07.2007

RYNEK MATERIAŁÓW SZUKA RÓWNOWAGI

Materiały budowlane drożeją, ale już nie tak szybko, jak na początku roku. Krajowe firmy zwiększyły bowiem produkcję i pojawił się import.

Pierwszy kwartał 2007 r. upłynął pod znakiem galopujących cen materiałów budowlanych. Najbardziej podrożały cegły. Z danych publikowanych przez Grupę PSB – krajowego lidera w dystrybucji materiałów – ich ceny od stycznia do końca kwietnia poszły w górę nawet o 90 proc., a od stycznia do grudnia ub. r. o 70 proc. O kilkadziesiąt (ok. 50) procent podrożały też w okresie I-IV gazobeton (w ub. r. ich ceny poszły w górę o ok. 40 proc.). (...)

(Katarzyna Sadowska)

Dziennik Polski, 9.07.2007

POLSKIE DOMY Z NIEMIECKICH CEGIEŁ

Coraz więcej materiałów trafia na polskie budowy z zagranicy. Dzięki temu galopujący wiosną wzrost cen został wyhamowany, a w kolejnych czeka się krócej.

Niektóre prognozy mówią nawet o tym, że cegły czy pustaki stanowią –

– W ostatnich 3–4 miesiącach jedna trzecia cegieł i pustaków na polskim rynku pochodziła z importu. To wpłynęło na uspokojenie bardzo dynamicznego wzrostu cen, który obserwowaliśmy na wiosnę – po prostu ceny osiągnęły poziom z Europy Zachodniej. Producenci cegieł i bloczków z betonu komórkowego wycofali się z kolejnych podwyżek – mówi Bogdan Panhirs, dyrektor zarządu Grupy Polskie Składy Budowlane, największej sieci hurtowni materiałów budowlanych w Polsce.

Obecnie miękką wełnę można dostać na bieżąco, cement – w małych ilościach – również, na pustaki i cegły czasem trzeba czekać. – Na pewno jest lepiej niż na wiosnę – mówi dyrektor Panhirs. Dodaje, że swoje robi też okres wakacyjny – fala kupowania podstawowych towarów już minęła i większość budów rozpoczęto, a teraz problem stanowi brak rąk do pracy. (...)

(Piotr Tomczak)

Gazeta Wyborcza, 20.06.2007

CIĄGLE DROGIE MIESZKANIA

Ceny mieszkań nie rosną już tak gwałtownie jak w tamtym roku. Za to ceny materiałów budowlanych ostro poszybowały w górę. Czy to już koniec podwyżek, czy dopiero początek? Budować teraz dom czy czekać?

Jeszcze pół roku temu, kiedy ceny mieszkań w dużych aglomeracjach dochodziły do 7–8 tys. zł za mkw., alternatywą były dużo tańsze w przeliczeniu na metr kwadratowy domy. Dla niektórych ich budowa bądź zakup stały się wręcz koniecznością. Niestety, tej wiosny także domy podrożały, bo ostro poszły w górę koszty robocizny oraz ceny materiałów konstrukcyjnych, w tym cegieł. (...) W marcu część firm przestała nawet drukować cenniki na papierze, a informacje o podwyżkach umieszczają tylko w internecie.

Ale to już historia. Handlowcy zapewniali, że zaopatrzenie w materiały polepsza się, bo ruszył import na dużą skalę. Bogdan Panhirs, dyrektor ds. handlowych Grupy PSB, twierdzi, że np. producenci cegieł i bloczków z beto-

nu komórkowego wycofali się z kolejnych podwyżek. (...)

(Marek Wielgo, Piotr Miączyński)

Puls Biznesu, 18.06.2007

SZANSA NIE TYLKO NA WYGRANY MECZ.

Plany są ambitne: kilometry autostrad, kilkudziesięciotysięczne stadiony, dziesiątki nowych hoteli i wygodne lotniska. (...)

Od kilku miesięcy budowlancy narzekają nie tyle na wysokie ceny materiałów budowlanych, choć te wzrosły dość mocno, ile na ich brak. Fabryki w Polsce pracują na pełnych obrotach i uruchamiają dodatkowe moce wytwórcze. (...) – Najdłuższy cykl budowy zakładu produkcyjnego w tej branży nie przekracza dwóch lat. Wielu producentów materiałów deficytowych już zwiększa swe moce produkcyjne. Większość upora się z tym do końca 2008 r. Do tego czasu zapotrzebowanie na materiały budowlane, spowodowane mistrzostwami, będzie dopiero w fazie początkowej – uspakaja Mirosław Lubarski, dyrektor marketingu Polskich Składów Budowlanych.

(Emil Górecki)